

新认证计划 让消费者退还产品

发布: 08/01/2015 22:06 [新加坡](#) 记者: 李恺妍

消费者协会和直销商协会推出一项新的认证计划，在新计划下，向获得特别认证的直销商购买产品的消费者，如果在七天内决定退还产品，将能获得全额退款。消协和直销商协会希望，新认证计划能更好保护消费者的利益。

新认证计划推出后，获得认证的商家必须确保在所有的订单上，清楚印上七天全额退款的保证，并列出货家的联系方式。

消费者协会的数据显示，消费者针对直销商的投诉从前年的 59 起，增加到去年的 82 起，而主要投诉是关于消费者是否能退还产品。

这项认证计划由消费者协会和直销协会联合推出，14 家公司今天获颁消协保证标志。

直销公司副主席梁秋怡标示，“通过得到这个认证呢，我们就非常的明确，让我们的消费者能够知道说他们享有七天的冷静期。”

同时，直销协会也将联合消协，处理顾客投诉。

直销协会主席范文瑀博士表示，“最重要的是，有认证的公司，他们都有一套完整的顾客投诉系统，所以在任何时候，顾客他们就很安心。”

我国目前有近 100 家直销商，商家如果要获得认证，必须先加入直销协会，并经过三到四个月的严格考核，包括进行审计。受访的国人表示，就算七天内能退换产品，产品质量始终是最重要的。

一名公众说，“直销的产品要看，看质量，肯定是用过你才知道他好不好。” 另一名公众说，“一般上我是不会买的，原因是，在外面他们卖的是不是到那个水准，我们也不知道。”

直销协会表示，希望协会的其他十家会员能在两到三年内，都加入计划。